



Wirtschaftspreis Landkreis Starnberg – Feierliche Bekanntgabe Preisträger 2011 31 Nominierungen – 24 Teilnehmer – 10 Finalisten – 2 Preisträger

Der Wirtschaftspreis, der vom Wirtschaftsforum Landkreis Starnberg – als Beirat der gfw Starnberg mbH – verliehen wird, stand heuer unter dem Motto „**innovativer Einzelhandel – individueller Service**“. Auch bei der „5. Auflage“ war die Resonanz sehr erfreulich.

Bereits kurz nach der Auslobung, die am 19. März bei der innoSTA 2011 stattfand, sind die ersten Nominierungen eingegangen. Insgesamt wurden von verschiedenen Kommunen, Verbänden und Institutionen 31 Einzelhandelsbetriebe nominiert. 24 der 31 nominierten Betriebe haben umfangreiche Unterlagen eingeschickt. Diese besonders innovativen und serviceorientierten Einzelhändler haben es der Jury auch diesmal sehr schwer gemacht, die Finalisten zu ermitteln. Die Mitglieder der Jury – Martin Eickelschulte (IHK), Helmut Ledutke (IHK), Ruppert Monn (Sprecher der Bürgermeister), Brigitte Thomas (bis Ende September 2011 Geschäftsstellenleitung der Agentur für Arbeit Starnberg), Lars Werkmeister (Stadtmarketing Starnberg), Christoph Winkelkötter (gfw) und Christine Lipovec (gfw) – hatten einen ganzen Stapel an Unterlagen zu sichten. Nach eingehender Prüfung haben die folgenden Einzelhandelsbetriebe die Hürde in die Finalrunde genommen.

Bücherjolle Schultheis GmbH Starnberg
Dechant Fischladen & Restaurant Starnberg
Fahrrad Nandlinger Herrsching
Hobbyland Gilching
INTERSPORT THALLMAIR Tutzing
J. Kiffer GmbH Starnberg
Klöpfer Herrenmode Starnberg
Metzgerei Lutz Pöcking
See Apotheke Herrsching
Spielhaus Starnberg

Die Finalisten wurden Ende August/Anfang September von der Jury besucht. Gerade im Einzelhandel ist die Kombination aus der Präsentation im Ladengeschäft und den Menschen im Hintergrund der Schlüssel zum Erfolg. Genau diese Betriebe galt es zu finden, die eine besondere Kombination der Produkt-Präsentation, der Kunden-Beratung und der Service-Dienstleistung bieten.

Ansprechpartner

Christine Lipovec
Assistenz der Geschäftsführung,
Marketing

Kontakt
Telefon (0 81 51) 1 48 -4 89
Telefax (0 81 51) 1 48 -6 54
lipovec@gfw-starnberg.de

Datum:
24.11.2011

gfw starnberg mbH

Anschrift
Strandbadstraße 2
D-82319 Starnberg

Kontakt
Telefon (0 81 51) 1 48 -4 89
Telefax (0 81 51) 1 48 -6 54
www.gfw-starnberg.de
info@gfw-starnberg.de

Geschäftsführer
Dipl.-Geogr. Christoph Winkelkötter

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Landrat Karl Roth

Sitz der Gesellschaft
Starnberg

Amtsgericht München, HRB 136552
Steuernummer 117/147/13851

Bankverbindungen
Kreissparkasse München-Starnberg
Konto 5 470 000 (BLZ 702 501 50)
VR-Bank Starnberg
Konto 1 200 208 (BLZ 700 932 00)

Nach den Besuchen kam die Jury zum Ergebnis, dass die zehn Finalisten diesen Anspruch in ganz unterschiedlicher Art und Weise erfüllt haben:

Bücherjolle Schultheis GmbH, Starnberg

Auf durchdacht aufgeteilten 230 qm Verkaufsfläche findet der Kunde so ziemlich alles, was das Leserherz begehrt – und wenn er mal etwas nicht findet, dann wird es bestellt. Fachkundige Beratung steht dabei ganz im Vordergrund. Insbesondere die Förderung der „Kleinen Leser“ liegt Ole und Ulrike Schultheiß besonders am Herzen. Dazu gibt es ein regelmäßiges Schulklassenprogramm und natürlich auch Vorlesestunden. Aber auch für Erwachsene gibt es regelmäßige Veranstaltungen. Beispielsweise das hauseigene Kasperl-Kabarett oder Autorenlesungen und Buchvorstellungsabende. Und wie in einem guten Restaurant gibt es auch Empfehlungen – 2 x pro Jahr wird ein eigener Buchempfehlungskatalog erstellt. Die Firmenphilosophie „Buchhändler aus Leidenschaft mit Liebe zur Literatur und zu den kleinen und großen Kunden“ ist somit Programm, das jeden Tag gelebt wird.

Dechant Fischladen & Restaurant, Starnberg

Zu der bereits seit 1863 bestehenden Fischerei wurde 1986 der „Fischladen Dechant“ gegründet. Somit kann dieser traditionsreiche Familienbetrieb auf ein überliefertes Fachwissen von fast 150 Jahren zurückgreifen. Diese Liebe zum Fisch wurde von Generation zu Generation weitergegeben und ist regelrecht zu spüren, wenn man im Laden steht. Im Jahr 2000 wurde zusätzlich das Fischrestaurant eröffnet. Eine perfekte Verknüpfung von Einzelhandel und Gastronomie höchsten Anspruchs. Peter Dechant, der nun in 5. Generation das Unternehmen führt, lebt ganz nach seinem Leitbild: „Lieber viele kleine Lieferanten mit regionalen Spezialitäten als wenige Großhändler mit Einheitsware“. Und das überprüft er selbst. Er besucht seine Händler, beispielsweise in Bremerhaven, um alles über den Betrieb und die Ware zu erfahren. So können sich die Kunden in Starnberg darauf verlassen, dass sie bei Dechant's nur besten Fisch bekommen.

Fahrrad Nandlinger, Herrsching

Fahrrad Nandlinger ist der Beweis dafür, dass die Tradition bewahrt wird, sich aber gleichzeitig den modernen Anforderungen gestellt wird und das in Verbindung mit einem innovativen Gesamtkonzept. Wenn man in dem modernen, lichtdurchfluteten Neubau steht und sich die Zeit nimmt, die ausgestellte Firmenchronik zu lesen, sieht man erst, was dieses Familienunternehmen in den letzten 100 Jahren geleistet und investiert und verändert hat. Was geblieben ist, ist der eigene Anspruch an beste Qualität, an optimalen Service und die Freude an der individuellen Kundenberatung. Fahrrad Nandlinger ist somit ein Profi-Fachgeschäft, das sich viel Zeit nimmt um jeden Kunden das perfekte Fahrradvergnügen zu verschaffen. So ist es kein Wunder, dass auch die Kunden schon in dritter und vierter Generation ihr Fahrrad beim „Nandlinger“ kaufen.

Hobbyland, Gilching

Das Hobbyland in Gilching ist einfach genau das, was sich der Kunde wünscht. Einmal parken – alles finden. Im Normalfall muss man in vier oder fünf Geschäfte gehen um so eine breitgefächerte Auswahl an Artikeln vorzufinden. Hier wurde auf 800qm ein Warenhaus geschaffen, das die ganze Familie begeistert. Egal ob Heimwerker, Hobbygärtner, kreativer Bastler, Schüler oder Kindergartenkind – hier ist für jeden was dabei. Das einzige was es im Hobbyland gar nicht gibt, ist folgende Antwort der Mitarbeiter: „Dafür bin ich nicht zuständig“. Denn neben dem umfangreichen Sortiment steht die Kundenfreundlichkeit an oberster Stelle. Dafür werden alle Mitarbeiter für alle Fachbereiche geschult, sodass jeder Kunde die optimale Beratung erhält.

INTERSPORT THALLMAIR, Tutzing

Thomas Thallmair setzt auf Zukunftssicherung durch Tradition, Innovation und Investition. Seit der Geschäftsübernahme des väterlichen Betriebes im Jahr 2001 hat sich viel getan. Um den Anforderungen eines modernen Sportgeschäfts gerecht zu werden, musste einiges geändert werden. Dass das in besonderem Maße gelungen ist, kann jeder erleben, der das Sportfachgeschäft besucht. Ganz nach dem Motto „Aus Liebe zum Sport“ findet der Kunde bei Intersport Thallmair auf 300qm ein umfangreiches Angebot hochwertiger Markenprodukte verbunden mit einem perfekt abgestimmten Serviceangebot in der eigenen Werkstatt.

J. Kiffer GmbH, Starnberg

Fast könnte man sagen vom hässlichen Entlein zum stolzen Schwan – aber genau gesagt heißt das von 35 qm auf 220 qm. Was 1982 als Ein-Mann-Betrieb in der Ludwigstraße begann sind heute zwei Ladengeschäfte in der Maximilianstraße, mit insgesamt 220 qm Verkaufsfläche. Was sich seit dem ersten Tag nicht geändert hat ist der eigene hohe Anspruch an einen perfekten Kundenservice. Das Synonym für fast „30 Jahre Serviceorientierung zu 110%“ heißt J. Kiffer GmbH. Die Marken LOEWE und BANG&OLUFSEN stehen zwar an sich schon für Qualität, das heißt aber keinesfalls, dass jeder Laden in dem diese Marken zu erwerben sind, gleich gut ist. Es wird wohl kaum einen zweiten Laden geben, der einem zum 1. Geburtstag des Fernsehgerätes gratuliert oder kurz vor Ablauf der Garantiezeit informiert, dass Batterien für die Fernbedienung zum Abholen bereitliegen. Und dass Geräte im High-End Bereich nicht nur gut klingen sondern auch außergewöhnlich ansprechend präsentiert werden können, kann jeder Kunde selbst sehen und hören. Er muss nur die Kiffer's besuchen.

Klöpfer Herrenmode, Starnberg

Wer braucht schon die großem Modehäuser in München, wenn er in Starnberg einen Klöpfer hat. So lässt sich in wenigen Worten beschreiben, welche Qualität sich hinter dem Herrenmodengeschäft am Tutzing-Hof-Platz verbirgt. Angefangen von der umfangreichen Produktpalette bis hin zum Änderungs- und Maßkonfektionsservice steht man hier keinesfalls im Schatten der „Großen“. Ganz im Gegenteil – welcher Verkäufer in München kennt schon die Hälfte seiner Kunden mit Namen? Durch die persönliche Kontaktpflege mit ganz individuell abgestimmten Servicedienstleistungen hat sich Klöpfer Herrenmode im täglichen Konkurrenzkampf einen der vordersten Plätze erkämpft.

Metzgerei Lutz, Pöcking

In diesem Familienbetrieb ist ein perfektes Zusammenspiel gelungen zwischen Metzgerhandwerk, Einzelhandel und Kundenservice. Alle drei Komponenten finden im Marketingkonzept ihren Platz und ergänzen sich für den Kunden in optimaler Weise. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf die Vermarktung regionaler Produkte gelegt. Angefangen beim Einkauf des Schlachtviehs bis hin zu den Gewürzen wird großer Wert auf Regionalität gelegt. Eine wichtige Rolle spielen dabei „Starnberger Land Produkte“. Der Kunde, der auf Qualität aus der Region achten möchte, findet in diesem Laden alles was er braucht. Zudem gibt es die perfekten Tipps für eine abwechslungsreiche Zubereitung in der Hauseigenen Kundenzeitschrift „Auf dem Teller – feine Seiten vom Lutz“. Und für alle, die den Kochlöffel nicht gerne selbst schwingen, gibt es die feinen Schmankerl auch vakuumverpackt, servierfertig zum Mitnehmen. Mehr Service geht nicht.

See Apotheke, Herrsching

Dass eine Apotheke mehr sein kann als nur ein „Laden für Medikamente“ zeigt das Konzept von Helen Brugger. Bereits 2001 bei der Übernahme der großväterlichen Apotheke wurde die Produktpalette um individuelle hauseigene Arzneimischungen erweitert und auf Naturheilkunde und Homöopathie ausgerichtet. Nach dem Umbau der 2008 übernommenen See Apotheke wurde hier das Augenmerk auf kosmetische und dermatologische Produkte gelegt. Diese Spezialisierung wurde mit der Einrichtung eines Skin Centers, in dem die Kunden mit apothekeneigener Kosmetik behandelt werden, perfektioniert. 2011 kam dann eine weitere Apotheke hinzu. Diese bietet ein umfangreiches Angebot für Senioren und Tierfreunde. Man spürt regelrecht, dass die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden an erster Stelle stehen.

Spielhaus, Starnberg

Das Spielhaus Starnberg ist Mitglied im Arbeitskreis „Richtiges Spielzeug e.G.“ und wer sich davon überzeugen möchte, was richtig gutes Spielzeug ist, der sollte einfach mal vorbeikommen. Der Kunde findet hier eine große Auswahl an Spielzeugen, die zum Weiterspielen anregen, die die eigene Phantasie und Kreativität beflügeln und mit denen das Lernen einfach Spaß macht. Hier wird nicht blind irgendwelchen Trends nachgelaufen, sondern hinterfragt, ob dieser Trend auch kindgerecht ist. Nur wenn ein Produkt das Team wirklich überzeugt wird es ins Sortiment aufgenommen. Ein großes Augenmerk wird dabei auf Qualität gelegt. Beim Babyspielzeug geht es in erster Linie um Sicherheit und gute Materialien die haptisch ansprechend sind. Bei den älteren Kindern ist es ein wichtiges Anliegen, Alternativen zu den elektronischen Medien zu bieten. Dass diesem Laden das in besonderem Maße gelungen ist kann jeder selbst erleben, wenn er dieses Geschäft mit einem Kind besucht.

Jeder Betrieb steht somit für ein ganz besonderes, ja einzigartiges Konzept und verfolgt dieses mit viel Engagement und Leidenschaft. Deshalb war es wahrlich keine leichte Aufgabe einen endgültigen Sieger zu küren.

Das Ziel der gfw Starnberg mbH mit Ihrem Beirat, dem Wirtschaftsforum Landkreis Starnberg, mit dem Wirtschaftspreis 2011 das große Engagement und die Leistungsbereitschaft innovativer Einzelhandelsbetriebe zu würdigen, die den stets wechselnden Produktwünschen der Kunden und deren hohen Ansprüchen nach besonders innovativen Dienstleistungen gerecht werden, verlangte jedoch nach einer Entscheidung.

Letztendlich war das „Gesamtpaket“ aus Produkt-, Laden- und Marketingkonzept, in Verbindung mit einem ausgeprägten Kundenservice, kombiniert mit einem außerordentlichen ehrenamtlichen Engagement im Bereich der Leseförderung für Kinder ausschlaggebend dafür, den Wirtschaftspreis Landkreis Starnberg 2011 an die Bücherjolle Schultheis GmbH zu verleihen.

Darüber hinaus entschied die Jury, dass die Metzgerei Lutz aus Pöcking einen Sonderpreis für die Kategorie „Marketing erhält.



Zum Wirtschaftspreis Landkreis Starnberg

Mit dem Wirtschaftspreis Landkreis Starnberg hat die gfw einen Preis geschaffen, der herausragende unternehmerische Leistung würdigt und verdeutlicht, dass sich der Landkreis seinen Unternehmen und deren Mitarbeitern verpflichtet fühlt. Der Preis wurde erstmals 2007 verliehen.

Die gfw Starnberg mbH mit Ihrem Beirat Wirtschaftsforum Landkreis Starnberg würdigen mit diesem Preis das große Engagement und die Leistungsbereitschaft von Landkreis-Betrieben, die den steigenden Ansprüchen ihrer Kunden in besonderem Maße gerecht werden.

Der Wirtschaftspreis soll zugleich Motivation und Anerkennung für Unternehmensleitung und Beschäftigte sein, weiterhin mit Kreativität, Einsatzbereitschaft und innovativen Ideen die an Sie gestellten Herausforderungen zu bewältigen.